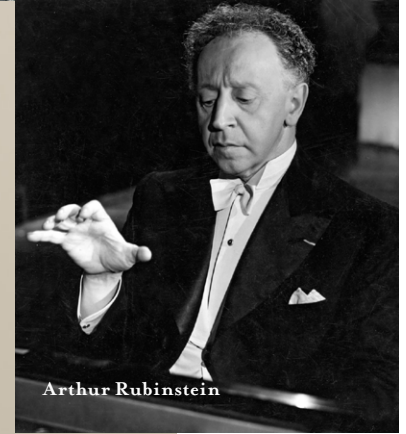




**Club
musical**
de Québec



Elisabeth Schwarzkopf



Arthur Rubinstein

ADOPTEZ LE CLUB ADOPTEZ VOTRE ARTISTE

OBJECTIFS

- Positionner l'image de marque de votre entreprise auprès des amateurs de musique, dans un créneau d'excellence et de prestige
- Associer votre entreprise aux stars de la musique classique faisant partie des tournées internationales
- Démocratiser la musique classique auprès du grand public de même qu'auprès des jeunes
- Rajeunir, renouveler et augmenter la clientèle
- Faire rayonner votre entreprise auprès d'une clientèle ciblée
- Faire connaître et associer votre entreprise et ses produits

Passé glorieux
FUTUR PROMETTEUR

Tableau descriptif de notre clientèle

Sexe	féminin	65 %
	masculin	35 %
Âge	55 ans et plus	72 %
	65 ans et plus	35 %
	60 ans d'âge moyen	
Revenu	75 000 \$ et plus	45 %
	100 000 \$ et plus	28 %
Statut	formation universitaire	79 %
	2 ^e cycle et plus	32 %
Taux de satisfaction	Plus de 85 %	
	25 % donnent plus de 100 %	
Indice de fidélité	52 % des abonnés le sont depuis plus de dix ans	



Renée Fleming



Joseph Calleja



Hilary Hahn

PARTENAIRE de concert

5 000 \$

- Soyez notre invité lors du lancement de saison.
- Assistez à votre concert avec vos invités (4 places mises à votre disposition pour le concert choisi) et rencontrez les artistes après le concert.
- Publicisez les activités du Club dans vos bureaux et succursales auprès de votre personnel et de votre clientèle.
- Identifiez le Club comme partenaire sur votre site Internet avec un hyperlien vers notre site.
- Bénéficiez d'un rabais de 20% à l'achat de billets pour vos employés, sous réserve de disponibilité.



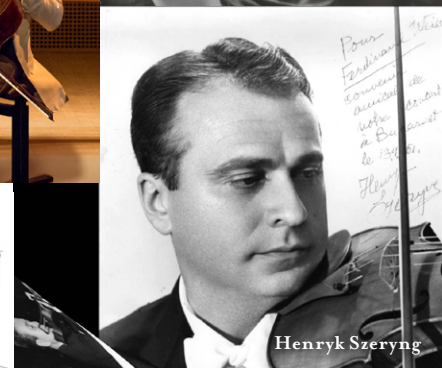
Cecilia Bartoli



Marian Anderson



Yuja Wang et Gautier Capuçon



Henryk Szeryng

Quelle ville! Quelle société de
Musique! Le Club Musical! Quel
beau piano! Quelle merveille!!
Mein infiniment
Alicia de Larrocha
25. 10. 84



Janine Jansen

Torleif Thedéen

Lucas Debargue

Martin Fröst

LE PARTENAIRE DE CONCERT sera identifié sur le matériel de communication suivant, en rapport avec le concert choisi:

- Dépliants de saison
- Publicité dans *Le Soleil* papier, numérique et application tablette
- Projection du logo de l'entreprise dans la salle
- Revue *Le Club* (programmes)
 - Identification dans la page programme du concert
 - Publicité d'une demi-page fournie par le partenaire
- Site Web du Club musical de Québec
 - Identification dans la page du concert et dans la page des partenaires, incluant un lien vers le site de l'entreprise partenaire
- Page Facebook, dans les images du concert
- L'infolettre, dans l'image du concert

PARTENAIRE de concert

7500 \$

- Soyez notre invité lors du lancement de saison.
- Assistez à votre concert avec vos invités (6 places mises à votre disposition pour le concert choisi) et rencontrez les artistes après le concert.
- Publicisez les activités du Club dans vos bureaux et succursales auprès de votre personnel et de votre clientèle.
- Identifiez le Club comme partenaire sur votre site Internet avec un hyperlien vers notre site.
- Bénéficiez d'un rabais de 20% à l'achat de billets pour vos employés, sous réserve de disponibilité.



Cecilia Bartoli



Marian Anderson



Yuja Wang et Gautier Capuçon

Quelle ville! Quelle société de
Musique! Le Club Musical! Quel
beau piano! Quelle merveille!!
Mieux infiniment
Alicia de Larrocha
25-10-84



Henryk Szeryng

LE PARTENAIRE DE CONCERT sera identifié sur le matériel de communication suivant, en rapport avec le concert choisi:

- Dépliants de saison
- Publicité dans *Le Soleil* papier, numérique et application tablette
- Publicité à la Radio classique CJSQ
- Projection du logo de l'entreprise dans la salle
- Installation d'une bannière autoportante fournie par le partenaire dans le foyer de la salle
- Revue *Le Club* (programmes)
 - Identification dans la page programme du concert
 - Publicité d'une demi-page fournie par le partenaire
- Site Web du Club musical de Québec
 - Identification dans la page du concert et dans la page des partenaires, incluant un lien vers le site de l'entreprise partenaire
- Page Facebook, dans les images du concert
- L'infolettre, dans l'image du concert



Janine Jansen

Torleif Thedéen

Lucas Debargue

Martin Fröst

PARTENAIRE de concert

10 000 \$

- Soyez notre invité lors du lancement de saison.
- Assistez à votre concert avec vos invités (8 places mises à votre disposition pour le concert choisi) et rencontrez les artistes après le concert.
- Publicisez les activités du Club dans vos bureaux et succursales auprès de votre personnel et de votre clientèle.
- Identifiez le Club comme partenaire sur votre site Internet avec un hyperlien vers notre site.
- Bénéficiez d'un rabais de 20% à l'achat de billets pour vos employés, sous réserve de disponibilité.
- Participez à diverses promotions médiatiques
- Organisez une réception privée pour vos invités, si désiré



Cecilia Bartoli



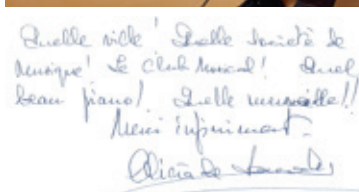
Marian Anderson



Yuja Wang et Gautier Capuçon



Henryk Szeryng



LE PARTENAIRE DE CONCERT sera identifié sur le matériel de communication suivant, en rapport avec le concert choisi:

- Dépliants de saison
- Publicité dans *Le Soleil* papier, numérique et application tablette
- Publicité à la Radio classique CJSQ
- Projection du logo de l'entreprise dans la salle
- Écran plasma dans le foyer du théâtre
- Installation d'une bannière autoportante fournie par le partenaire dans le foyer de la salle
- Revue *Le Club* (programmes)
 - Identification dans la page programme du concert
 - Publicité d'une page fournie par le partenaire
- Site Web du Club musical de Québec
 - Identification dans la page du concert et dans la page des partenaires, incluant un lien vers le site de l'entreprise partenaire
- Page Facebook, dans les images du concert
- L'infolettre, dans l'image du concert



Janine Jansen

Torleif Thedéen

Martin Fröst

Lucas Debargue

PARTENAIRE de saison

25 000 \$

- Soyez notre invité lors du lancement de saison.
- Assistez à tous les concerts de la saison avec vos invités (4 places mises à votre disposition par concert) et rencontrez les artistes après les concerts.
- Publicisez les activités du Club dans vos bureaux et succursales auprès de votre personnel et de votre clientèle.
- Identifiez le Club comme partenaire sur votre site Internet avec un hyperlien vers notre site.
- Bénéficiez d'un rabais de 20% à l'achat de billets pour vos employés, sous réserve de disponibilité.
- Participez à diverses promotions médiatiques
- Organisez une réception privée pour vos invités, si désiré



Cecilia Bartoli



Marian Anderson



Yuja Wang et Gautier Capuçon

Quelle ville! Quelle société de
Musique! Le Club Musical! Quel
beau piano! Quelle merveille!!
Mein infiniement
Alicia de Larroca
25-10-84



Henryk Szeryng

LE PARTENAIRE DE SAISON sera identifié sur le matériel de communication suivant:

- Publicité à la télévision de Radio-Canada
- Publicité dans *Le Soleil* papier, numérique et application tablette
- Publicité dans la revue et sur les écrans du cinéma Le Clap
- Publicité à la Radio classique CJSQ
- Dépliants de saison
- Publicité de certains concerts dans différents programmes de partenaires
 - Les Violons du Roy
 - L'Opéra de Québec
 - L'École de musique des Cascades de Beauport
 - La Musique de chambre de Sainte-Pétronille
 - Le Concours de musique de la capitale
- Écran plasma dans le foyer du théâtre
- Installation d'une bannière autoportante fournie par le partenaire dans le foyer de la salle
- Revue *Le Club* (programmes)
 - Identification en page couverture
 - Publicité d'une page sur le couvert 4 fournie par le partenaire
- Site Web du Club musical de Québec
 - Identification dans la page d'accueil et dans la page des partenaires, incluant un lien vers le site de l'entreprise partenaire
- Page Facebook, dans la photo de couverture
- L'infolettre, dans l'entête



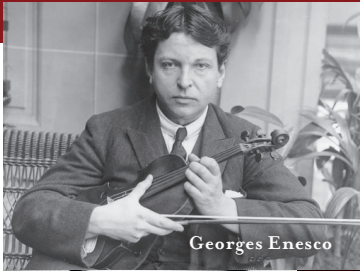
Janine Jansen

Torleif Thedéen

Martin Fröst

Lucas Debargue

Passé glorieux FUTUR PROMETTEUR



Georges Enesco



Joseph Szigeti



Bryn Terfel



Mstislav Rostropovitch



Francis Poulenc

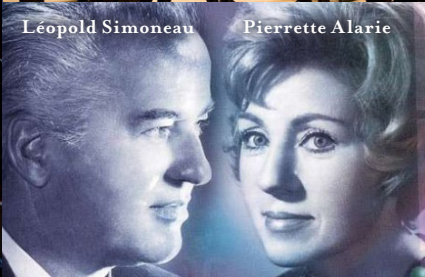
*Quel accueil chaleureux!
Je m'en souviendrai très longtemps!
Amicalement et à la prochaine,
Marc Oubon Haudou*



Maxim Vengerov



Chanticleer



Léopold Simoneau

Pierrette Alarie



Rudolf Serkin

Club musical de Québec

L'AVENIR DE LA MUSIQUE EST ICI!

La popularité de notre **Salon «jeunes VIP»** aux entractes des récitals ne se dément pas! Jus, biscuits, détente en compagnie des parents et grands-parents, discussion informelle avec des musiciens

bénévoles, la bonne humeur est au rendez-vous chez la **relève mélomane de Québec!** Sans oublier des **opportunités de rencontre unique avec nos artistes**, sur scène et en séance de signature.

Tout sur l'accueil aux 6 à 16 ans à clubmusicaldequebec.com



Joshua Bell



Valentina Lisitsa



Nelson Freire



Christian Tetzlaff et Lars Vogt



Le Trio Finckel • Han • Setzer